

ELŐSZÓ A MAGYAR KIADÁSHOZ

Alfred Rappaport könyvének üzenete: „a vállalat célja a tulajdonosi érték növelése”. Ezt a tulajdonosi értéket a vállalat vezetése a stratégiaalkotással, az operatív működés teljesítménykritériumainak meghatározásával tudja növelni. Ez a gondolat nem egy divatirányzat. A könyv 1986-os első kiadását egy átdolgozott második kiadás követhette 12 évvel később, amely a fordítás alapjául is szolgált. Több mint egy évtizedig csak releváns mondanivalóval rendelkező könyvek képesek a túlélésre.

Rappaport koncepciója, gondolatmenete éppen ezért iskolateremtőnek tekinthető. A könyv kapcsolódik a modern tőkepiaci elméletek fejlődéséhez, a tulajdonosi döntések – részvény-visszavásárlás, a felvásárlások, átalakulások – tulajdonosi értékre gyakorolt hatásának elemzésével, de részletesen tárgyalja – részben esettanulmányok bemutatásával – a tulajdonosiérték-szemlélet gyakorlati alkalmazásának problémáit is.

Az elmúlt másfél évtizedben a könyv hozzájárult ahhoz, hogy a közgondolkodásban teret nyert a stratégia vállalati értéket meghatározó szerepének elismerése. Rappaport bemutatta, és újra fókuszba állította azt, hogy a reálszférában az értéktelenségnek fundamentális alapjai vannak. E fundamentális alapok azok, amelyeket a vállalati vezetés kiépíthet, erősíthet. Ezek azok, amelyek nem egy vagyoni újraelosztás útján eredményezhetnek többletértéket a tulajdonosnak, vagyis ez az az út, amely összességében vagyongyarapodáshoz vezet. A vállalati működés többletértéket alkotó képességét kell a vállalati vezetésnek megteremtenie és kihasználnia.

A könyv magyarországi aktualitását éppen szemlélete adja. A vállalatok privatizációja a politikai, gazdasági rendszer átalakításának egy fontos fázisa volt. A vállalati szférában ez azonban csak a kezdet. Kezdetre a piacgazdasági működési modell nyújtotta előnyök kihasználásának. A tulajdonosoknak tulajdonosként kell viselkedniük, tulajdonosként kell megfogalmazniuk elvárásaikat a vállalat vezetése felé. Ha nem érvényesül a tulajdonosi értékteremtés politikája, ha helyette a vagyonfelélés, a vagyonkivonás, a „megvettem a munkahelyemet” célja lebeg a vezetés előtt, az a csődhöz, a felszámoláshoz vezet. Rappaport könyve a tulajdonosi érték növelésének technikáiban, módszereiben, mércéinek kialakításában nyújthat segítséget. Amellett, hogy a szemlélete komplex, az olvasónak lehetősége van arra, hogy egy-egy részterületre vonatkozó ötletet is felhasználjon. A tulajdonosiérték-teremtés útján való elindulás az első lépés az igazán versenyképes vállalati működés kialakításában.

Ajánljuk a könyvet a vállalatok tulajdonosainak, a társaságok vezető tisztségviselőinek, hogy a vezetés felé jó célokat, jó elvárásokat tudjanak kitűzni és megfogalmazni. Ajánljuk a könyvet a vállalkozások különböző szintű vezetőinek, hogy a példák adaptálásával sikeres vállalatok sikeres vezetői legyenek. Nem utolsósorban ajánljuk a könyvet azoknak, akik most ismerkednek egyetemi, főiskolai hallgatóként a közgazdaságtan alapjaival azért, hogy komplex, minden érintett érdekeire kiterjedő integrált szemléletet nyerjenek. S e szemléletközvetítés a könyv lényege: már sok mindentről hallottunk, amiről szó van benne, csak így összerakva, rendszerbe állítva egy kicsit más, új.

Budapest, 2002

Reszegi László